ÉTUDE DE VISIBILITÉ GÉNÉRATIVE

Qui les IA recommandent-elles ?

Le cas des experts-comptables pour indépendants et TPE.

15 requêtes clients

5 moteurs génératifs

74 réponses analysées

143 cabinets cités

Studio 398 · Cabinet de stratégie digitale

Stratégie · Contenus · GEO — studio398.io

SYNTHÈSE

Un marché ouvert en apparence. Concentré en réalité.

Interrogées comme le ferait un client, cinq intelligences artificielles citent 143 cabinets différents. Mais trois noms reviennent dans 85 % des réponses. La visibilité générative ne récompense pas la meilleure expertise. Elle récompense la présence la plus lisible pour les machines.

85 %
des réponses citent au moins un des trois leaders

46 %
des cabinets cités n'apparaissent qu'une seule fois

15
cabinets sont cités par les cinq moteurs

÷2
présence des leaders, au minimum, sur les requêtes localisées

Cinq enseignements

01 **La concentration est forte.** L-Expert-Comptable.com est cité dans 76 % des réponses, Dougs et Keobiz dans 65 %. Les dix premiers cabinets captent 45 % de toutes les citations.

02 **La longue traîne est éphémère.** 66 cabinets sur 143 ne sont cités qu'une fois. Être cité ne suffit pas. Il faut l'être de manière récurrente.

03 **Les IA lisent d'abord les tiers.** Parmi les sources les plus citées, comparateurs, guides et classements pèsent plus que les sites des cabinets eux-mêmes.

04 **Chaque moteur a son tempérament.** Google AI Overviews cite en moyenne 12 cabinets par réponse, Gemini 7. Une stratégie de visibilité ne peut pas viser un seul outil.

05 **La localisation rebat les cartes.** Dès que la requête précise un territoire, la présence des leaders nationaux est au moins divisée par deux et des cabinets de proximité émergent.

MÉTHODOLOGIE

Un protocole simple, reproductible et daté.

Date du relevé	14 novembre 2026
Secteur	Expertise comptable · indépendants et TPE
Moteurs	ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Google AI Overviews
Requêtes	15, formulées comme un client
Réponses exploitables	74 sur 75 (une réponse Gemini non relevée)
Conditions	Sessions vierges, navigation privée, sans historique

Règles de lecture

- Une **citation** = un cabinet nommé dans une réponse. Un même cabinet compte une fois par réponse.
- Les variantes d'un même nom sont regroupées (ex. « L'expert-comptable » et « L-Expert-Comptable.com »).
- Les **sources** sont les pages affichées ou mentionnées par le moteur à l'appui de sa réponse.
- Les plateformes de création d'entreprise et néobanques citées comme prestataires comptables sont conservées.

LES 15 REQUÊTES, PAR INTENTION

GÉNÉRALISTES · EN LIGNE

- Quel est le meilleur expert-comptable en ligne pour une micro-entreprise ?
- Je cherche un expert-comptable pas trop cher pour une auto-entreprise. Lesquels sont fiables ?
- Quels cabinets comptables en ligne ont de bons avis pour les indépendants ?
- Quel cabinet comptable répond vite et explique simplement ?

PROFIL ET PROJET

- Quel expert-comptable pour créer une SASU ?
- Quel expert-comptable pour une consultante indépendante ?
- Qui peut m'accompagner pour passer de micro-entreprise à société ?
- Quel expert-comptable pour une boutique en ligne ?
- Combien coûte un expert-comptable pour une TPE, et qui me conseilles-tu ?
- Quels experts-comptables recommandes-tu pour une start-up à Paris ?

LOCALISÉES · PARIS

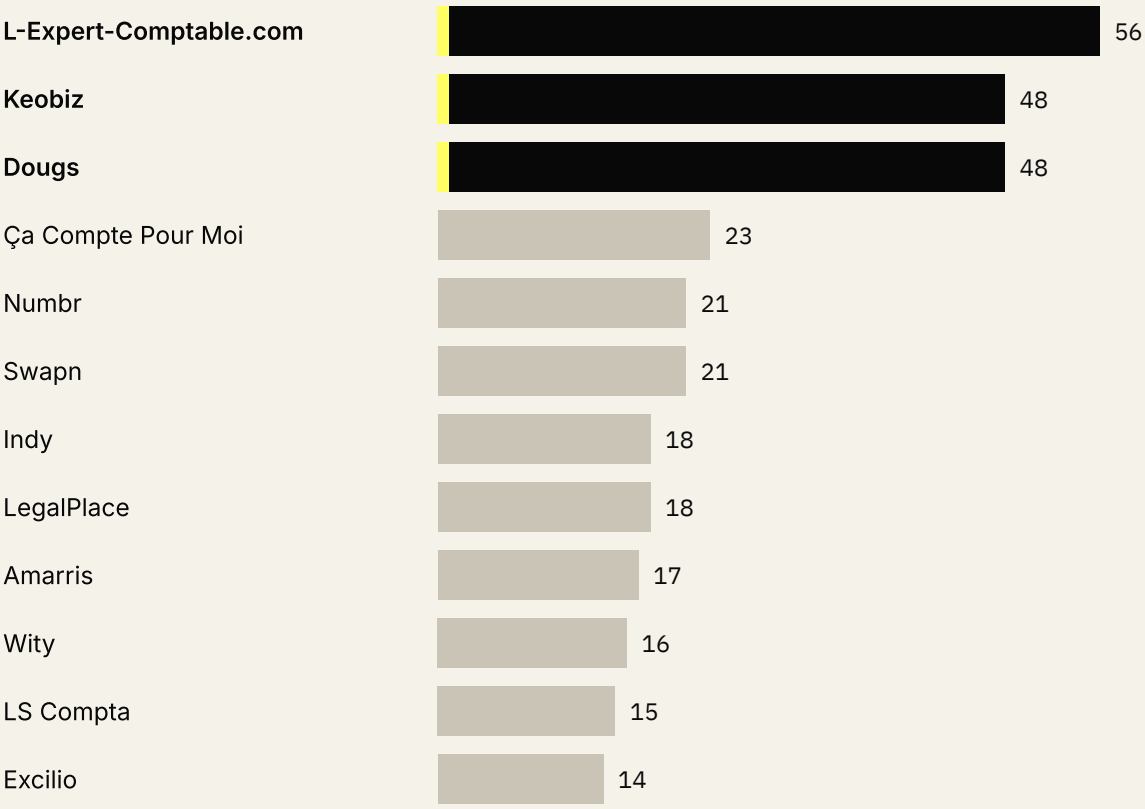
- Quel expert-comptable choisir quand on est freelance à Paris ?
- Recommande-moi un cabinet d'expertise comptable pour une TPE à Paris.
- Quel cabinet comptable est spécialisé dans les professions libérales à Paris ?
- Expert-comptable en ligne ou cabinet près de chez moi : que me conseilles-tu ?
- Je cherche un expert-comptable près de Paris 20e pour une petite entreprise.

RÉSULTAT 1 · CONCENTRATION

143 cabinets cités. Trois occupent la scène.

Sur 641 citations relevées, les trois premiers cabinets en réunissent près d'une sur quatre. Les dix premiers, près d'une sur deux.

NOMBRE DE CITATIONS PAR CABINET · 12 PREMIERS · 74 RÉPONSES



24 %
des citations pour les 3 premiers

45 %
des citations pour les 10 premiers

66
cabinets cités une seule fois

Lecture : L-Expert-Comptable.com est cité 56 fois, soit dans 56 des 74 réponses analysées.

RÉSULTAT 2 · PRÉSENCE ET PROXIMITÉ

Les leaders dominent le général. Le local leur échappe.

Nous avons comparé la présence des trois leaders selon que la requête est générale ou ancrée dans un territoire (Paris, un arrondissement, « près de chez moi »).

CABINET	REQUÊTES GÉNÉRALES 54 réponses	REQUÊTES LOCALISÉES 20 réponses	ÉCART
L-Expert-Comptable.com	89 %	40 %	−49 pts
Dougs	80 %	25 %	−55 pts
Keobiz	76 %	35 %	−41 pts

Ce que montre la requête « Paris 20e »

Interrogés sur un expert-comptable près de Paris 20e, ChatGPT, Claude, Gemini et Google AI Overviews citent très majoritairement des cabinets de proximité. Leurs sources changent de nature : fiches Google, notes et avis, annuaires locaux.
Perplexity fait exception et continue de citer des acteurs nationaux en ligne.

À RETENIR

Un cabinet de quartier n'a pas à battre les leaders nationaux sur les requêtes générales. Il doit gagner les requêtes qui le concernent vraiment : son territoire, sa spécialité, sa clientèle. Et y être lisible par les machines.

RÉSULTAT 3 · MOTEURS

Cinq moteurs, cinq façons de recommander.

Les moteurs ne citent ni le même nombre de cabinets, ni les mêmes. Une présence solide se mesure donc moteur par moteur.

MOTEUR	RÉPONSES	CABINETS DISTINCTS CITÉS	MOYENNE PAR RÉPONSE
ChatGPT	15	66	8,1
Perplexity	15	60	8,3
Claude	15	44	7,5
Gemini	14	50	7,2
Google · AI Overviews	15	77	12,1

Les écarts qui comptent

- **Google AI Overviews** est le plus ouvert : 12 cabinets en moyenne par réponse et 77 noms distincts.
- **Claude** est le plus sélectif : 44 noms distincts sur 15 réponses. Y figurer est plus difficile et plus distinctif.
- **ChatGPT et Gemini** citent davantage de cabinets indépendants sur les requêtes spécialisées ou localisées.

LE SOCLE COMMUN

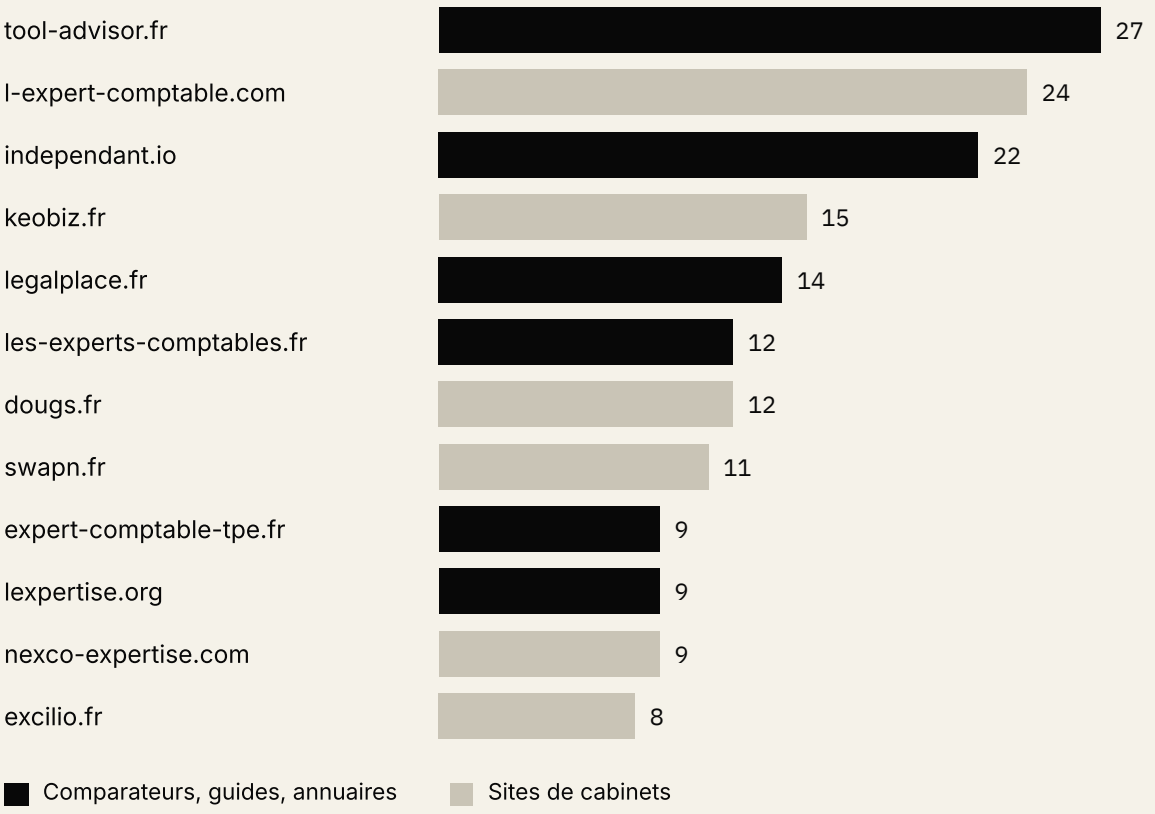
15 cabinets sont cités par les cinq moteurs. Ce socle commun est la véritable cible : c'est là que se joue une recommandation stable, indépendante de l'outil utilisé par le client.

RÉSULTAT 4 · SOURCES

Les IA recommandent ce que d'autres ont écrit.

Les moteurs appuient leurs réponses sur un nombre restreint de sources. Les comparateurs et guides indépendants en forment le socle. Les sites des cabinets leaders viennent ensuite.

SOURCES LES PLUS CITÉES · NOMBRE DE MENTIONS



Trois constats

- Un seul comparateur, tool-advisor.fr, est mobilisé 27 fois.
- Les trois leaders sont aussi parmi les sources les plus citées : leurs propres pages alimentent les réponses.
- Les avis clients (Trustpilot, Google) servent d'arbitre sur les requêtes de réputation et de réactivité.

IMPLICATION

La visibilité générative se construit autant hors de son site que sur son site. Être référencé, comparé et commenté par des tiers crédibles devient un levier stratégique à part entière.

RECOMMANDATIONS

Six leviers pour entrer dans la réponse.

Nos recommandations s'adressent aux cabinets et, au-delà, à toute entreprise de services dont les clients commencent désormais leur recherche par une IA.

01

Mesurer avant d'agir

Établir un état des lieux daté sur les requêtes réelles de ses clients, moteur par moteur.

02

Choisir son terrain

Viser les requêtes où l'on est légitime : territoire, spécialité, profil de client. Ne pas disputer le général aux plateformes.

03

Clarifier l'offre

Dire sans ambiguïté qui l'on sert, pour quoi, où et à quel prix. Ce qui est clair pour une IA l'est pour un client.

04

Exister chez les tiers

Comparateurs, annuaires professionnels, médias spécialisés : les sources que les IA consultent avant de recommander.

05

Soigner la preuve locale

Fiche Google complète, avis récents et réponses aux avis. C'est la matière première des requêtes de proximité.

06

Suivre dans la durée

Les réponses évoluent. Un suivi régulier transforme une photographie en trajectoire pilotable.

PORTÉE DE L'ÉTUDE

Un instantané. Pas une vérité gravée.

Limites

- Les réponses des moteurs génératifs varient selon le moment, la formulation et le contexte de session. Ce baromètre reflète un relevé à une date donnée.
- Le panel de 15 requêtes couvre les intentions les plus fréquentes, sans prétendre à l'exhaustivité.
- Le classement mesure une **visibilité**, pas une qualité de service. Il ne constitue ni une évaluation ni une recommandation des cabinets cités.
- Les données détaillées sont disponibles sur demande.

Prochaines éditions

Le Baromètre 398 passe un nouveau secteur au crible à chaque édition, selon le même protocole.

À PROPOS DE STUDIO 398

Cabinet de stratégie digitale

Studio 398 accompagne les entreprises dans leur stratégie de contenu, leur référencement et leur visibilité dans les moteurs de réponse génératifs (GEO). Notre conviction : être visible ne suffit plus. Il faut être trouvé, compris et recommandé.

POUR ALLER PLUS LOIN
Audit GEO · Suivi GEO · Masterclass

studio398.io
contact@studio398.io

Étude conduite par Aurore Nnanga, fondatrice de Studio 398.